HOTEL MORFEO
Milano

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

- L'ambiente
- Le persone
- L'azienda

68

INDICE

Lettera agli Stakeholder 3

PREMESSA: IL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE
Nota Metodologica 5
Il nostro approccio alla sostenibilità 6

HOTEL MORFEO: SENTIRSI A CASA A MILANO
I nostri numeri del 2023 9
Una storia di eccellenza 10
I nostri valori 11
Sentirsi a casa a Milano 12
Spazi confortevoli e sostenibili 14
Il legame con il territorio 20
Certificazioni e partner
Canali di prenotazione

MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT
I nostri stakeholder 23
Analisi di materialità 24

GOVERNANCE E VALORE ECONOMICO
La struttura aziendale 26
Creazione e distribuzione del valore economico 27
Compliance fiscale e normativa 29

LE PERSONE AL CENTRO
Le nostre presone 31
Benessere e soddisfazione del personale 34
Opportunità formative e sviluppo professionale 36
Salute e sicurezza delle persone 37
Approvvigionamento responsabile 38

IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE
Il rispetto dell'ambiente 40
I consumi di elettricità 41
I consumi di metano 42
I consumi idrici 43
Le emissioni di gas a effetto serra 44
La produzione di rifiuti 45

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO
Il piano di sostenibilità 47

GRI
Content Index 49

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-2

Nel 2024 pubblichiamo il nostro secondo bilancio di sostenibilità, decisi a proseguire con convinzione la strada dello sviluppo sostenibile.

Identificare e raccontare i propri impatti, sia positivi che negativi, che le strutture del Gruppo Bellevue generano sull'economia, l'ambiente le persone, compresi i loro diritti umani, è fondamentale per garantire trasparenza e chiarezza agli stakeholder e rispondere alle loro crescenti esigenze informative, individuando, al tempo stesso, le aree su cui potersi migliorare per ridurre i propri impatti.

La mission del Gruppo Bellevue è quella di percorrere la strada dell'eccellenza promuovendo il territorio in tutti i suoi aspetti, non solo con le attività ricettive, da Sorrento a Milano, ma anche nella realizzazione di prodotti di alta qualità e dalla forte identità geografica. Territorialità ed eccellenza sono i valori fondanti del nostro gruppo, che oggi, nonostante il clima di incertezza nel settore turistico-ricettivo generato dall'emergenza sanitaria prima e dall'attuale instabilità geopolitica internazionale, guarda con convinzione al futuro nella prospettiva della sostenibilità.

L'unicità del gruppo risiede nel suo profondo legame con il territorio. In questo momento, siamo consapevoli del fondamentale contributo dei nostri collaboratori, che in anni complessi e di grandi sacrifici hanno dimostrato un profondo senso di appartenenza e rispetto per i valori del Gruppo. A loro va il massimo riconoscimento per aver abbracciato la cultura della sostenibilità e per tradurla quotidianamente in azioni concrete.

Nel corso dell'anno, ci siamo impegnati a portare avanti i nostri valori, con particolare attenzione al nostro impegno nella salvaguardia dell'ambiente e delle comunità locali in cui operiamo, grazie all'assunzione di impegni concreti ed investimenti mirati alla riduzione dell'impatto ambientale generato dalle nostre attività.

Il Gruppo Bellevue riparte quest'anno con l'obiettivo di perseguire nuove scelte strategiche per un futuro di continua crescita ed espansione, che al contempo consenta di preservare gli incantevoli luoghi che ospitano le nostre attività nel rispetto delle persone che li vivono.

IL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE

HOTEL MORFEO
Milano

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-2, 2-3, 2-4

Il presente documento rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità dell'Hotel Morfeo ed è stato redatto con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente le performance di sostenibilità in ambito sociale, ambientale e di governance relativamente all'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Per le informazioni riportate all'interno del Bilancio, avente periodicità annuale, si è fatto riferimento agli standard "Global Reporting Initiative Reporting Standards" (di seguito "GRI Standards"), secondo l'opzione "Referenced", pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come elencati nella sezione "GRI Content Index" del presente documento, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 1: Foundation 2021, paragrafo 3 ("Reporting with reference to the GRI Standards").

Il perimetro di rendicontazione dei dati è relativo all'Hotel Morfeo. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività sono stati inseriti il 2021 e 2022 come anni di comparazione, ove i dati fossero stati disponibili. Eventuali revisioni/rettifiche del precedente bilancio di sostenibilità sono segnalate in questo documento.

Per fornire una corretta rappresentazione delle prestazioni, sono state incluse all'interno dati quantitativi direttamente misurabili e limitato, per quanto possibile, l'utilizzo di stime, che laddove presenti, sono opportunamente indicate.

La rendicontazione di particolari indicatori è stata definita sulla base di una attività preliminare effettuata da Hotel Morfeo nel corso del 2023, che ha permesso di individuare le tematiche materiali, così come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità" del presente documento.

Per approfondimenti su eventuali altri accadimenti rilevanti si prega di far riferimento al Bilancio di Esercizio.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Bellevue e non è stato sottoposto a giudizio di conformità esterno.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di Sostenibilità dell'hotel è possibile contattare sostenibilita@gruppobellevue.it.

Tale documento è inoltre disponibile anche sul sito web dell'hotel.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

GRI 2-22

Fin dall'inizio della nuova gestione, l'Hotel Morfeo ha intrapreso la strada della gestione sostenibile, concependola non come una semplice scelta, ma come un valore da veicolare e condividere.

In hotel si compiono piccoli gesti, buone pratiche sostenibili semplici ma richiedono una profonda consapevolezza di ciò che ognuno di noi può fare per l'ambiente e che sono in grado di fare la differenza.

A partire dal 2022 la proprietà ha deciso di alimentare l'albergo esclusivamente con energia rinnovabile e nel 2023 i kit cortesia destinati agli ospiti sono stati sostituiti con prodotti a basso impatto ambientale.

Con l'obiettivo di rendere l'esperienza nella struttura unica nel suo genere, ogni elemento di arredo e decorazione è ideato con cura, appositamente per Morfeo, da abili artigiani.

La passione della famiglia per il continuo rinnovamento del design potrebbe potenzialmente entrare in conflitto con l'attenzione agli sprechi.

Tuttavia, i cambiamenti di look vengono realizzati con piccoli aggiustamenti a basso impatto ambientale, come ad esempio il cambio dei rivestimenti dei divani o lo scambio di pezzi di arredo e di opere d'arte tra gli hotel del gruppo.

Infine, l'attenzione e la cura verso le persone sono elementi fondamentali per l'hotel.

Questo non riguarda solo l'accoglienza degli ospiti, ma anche il benessere del personale dell'albergo, che è parte integrante della nostra casa.

HOTEL MORFEO: SENTIRSI A CASA A MILANO

HOTEL MORFEO
Milano

68
HOTEL
MORFEO
Milano

I NOSTRI NUMERI DEL 2023

HOTEL MORFEO
Milano

0,40
MILIONI DI RICAVI

59
CAMERE

20.113
PRESENZE

2
SUITE

2
SALE CONFERENZE

5
JUNIOR SUITE

1
RISTORANTE

1
COCKTAIL BAR

1
PALESTRA

UNA STORIA DI ECCELLENZA

GRI 2-1

L'hotel Morfeo, benché giovanissimo, ha una lunga storia. Inaugurato a settembre 2021, dopo una ristrutturazione e riqualificazione completa durata 18 mesi di una struttura alberghiera già esistente.

L'albergo è stato acquistato nel 2019 dal Gruppo Bellevue che, da generazioni, gestisce strutture ricettive di primaria importanza lungo la costiera di Sorrento.

A Milano, il Gruppo ha voluto coniugare l'ospitalità e l'eleganza, che contraddistingue le proprie strutture, con le esigenze delle donne e degli uomini d'affare.

L'Hotel, situato in Viale Certosa, a 10 minuti dalla Fiera Milano City e dal polo fieristico MICO, è dotato delle migliori tecnologie e di numerosi servizi accessori.

All'ingresso dell'Hotel, invece del classico bancone della reception, gli ospiti vengono accolti da un maestoso tavolo, dove conoscersi e dove riconoscersi come viaggiatori, per trovare quiete e cordialità.

Il moderno salone, ricco di arte e di intrattenimento, è il luogo perfetto per relax e svago.

L'Hotel, attraverso la scelta di colori caldi e luminosi, degli spazi aperti e informali vuole essere una casa, nel cuore pulsante di Milano, per i propri ospiti.

I NOSTRI VALORI

GRI 2-23

CENTRALITÀ DEGLI OSPITI

L'obiettivo dell'hotel è di far sentire «a casa» ogni ospite, attraverso un'accoglienza informale ma attenta.

ATTENZIONE ALLE PERSONE

Nell'hotel si respira un clima familiare, sia nel rapporto con gli ospiti, sia tra il personale. Le esigenze di ciascuno vengono rispettate e favorite da un clima di cooperazione e collaborazione.

ATTENZIONE AL TERRITORIO

La vicinanza al territorio si traduce in collaborazioni con aziende locali, con l'obiettivo di valorizzare i luoghi, gli eventi e la cultura milanese. La struttura, attraverso il proprio business, si impegna a collaborare e valorizzare realtà affini ai propri valori, creando valore condiviso.

RISPETTO PER L'AMBIENTE

L'hotel Morfeo è attento all'ambiente ed adotta buone pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale.

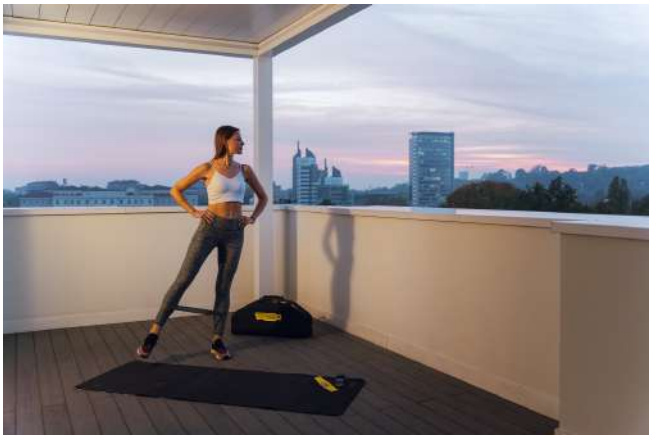
SENTIRSI A CASA A MILANO

Grazie alla sua posizione strategica e ai comfort offerti, l'Hotel Morfeo rappresenta la casa milanese ideale sia per gli ospiti in viaggio di lavoro che per coloro che viaggiano per piacere.

L'hotel si trova a Viale Certosa, a breve distanza dalla Fiera Milano City e dal polo fieristico MICO, dove si tengono numerosi eventi internazionali. Con lo Stadio San Siro e il Tiro a Segno Nazionale nelle vicinanze, la posizione dell'hotel è perfetta anche per gli amanti dello sport. A soli 2 chilometri di distanza si trova il distretto della moda City Life, il più grande distretto italiano dedicato alla moda. Numerosi turisti scelgono l'Hotel Morfeo per visitare la città, senza rinunciare ai comfort di un hotel a quattro stelle a prezzi accessibili.

In altre parole, Morfeo ha abbracciato pienamente il concetto di "bleisure", il viaggio ibrido che coniuga affari e piacere, un trend che con l'avvento del covid e l'intensificarsi dello smart-working è sempre più diffuso.

La struttura si distingue per spazi funzionali e ben organizzati e per una gestione sostenibile che mira a ridurre l'impatto ambientale ed al rispetto delle persone e del territorio.



Life in the Sea
GIO PONTI

SPAZI CONFORTEVOLI E SOSTENIBILI

La Hall

L'architettura della struttura è in linea con la filosofia di accoglienza dell'hotel, che gli ospiti possono percepire già al momento dell'arrivo. Ad accoglierli trovano un elegante salotto al posto della classica «reception», senza banconi o formalismi.

All'Hotel Morfeo ci si sente a casa si comincia da subito a vivere questa nuova avventura di Ospitalità a Milano.

A disposizione degli ospiti ci sono spazi comuni per rilassarsi, leggere o bere qualcosa.

Le Camere

La struttura presenta 66 camere di cui 2 suites e 5 junior suites.

Le camere sono eleganti, accoglienti e ciascuna diversa dall'altra, per donare a ciascun ospite un'esperienza unica.
Ogni camera ha un letto matrimoniale king size, con materasso e lenzuola della migliore qualità, una Smart Tv Satellitare con Netflix, Sky e funzionalità App Morfeo.
Le camere sono dotate di varie prese Laptop, per offrire la comodità di lavorare in camera.
Per il benessere degli ospiti, il pavimento è in legno pregiato anallergico.
All'interno di ogni camera è presente un Welcome Kit con prodotti attenti all'ospite e all'ambiente.
Le camere sono pensate per offrire il miglior riposo sia che ti aspetti un'impegnativa giornata di lavoro o che ti conceda un giro per la città.

La Palestra

La palestra Narciso, di 100 metri quadrati con attrezzatura ufficiale Techogym, è aperta 24 ore al giorno.
La partnership ormai consolidata con Technogym consente ad Hotel Morfeo di offrire agli Ospiti una palestra modernissima e dotata di attrezzi sempre all'avanguardia. Su richiesta è possibile farsi supportare da un personal trainer qualificato.
È inoltre disponibile il servizio in-room training, che prevede la dotazione della borsa Technogym con l'attrezzatura necessaria per allenarsi in camera ed eventualmente di classi online tramite l'APP.
giornata di lavoro o che ti conceda un giro per la città.

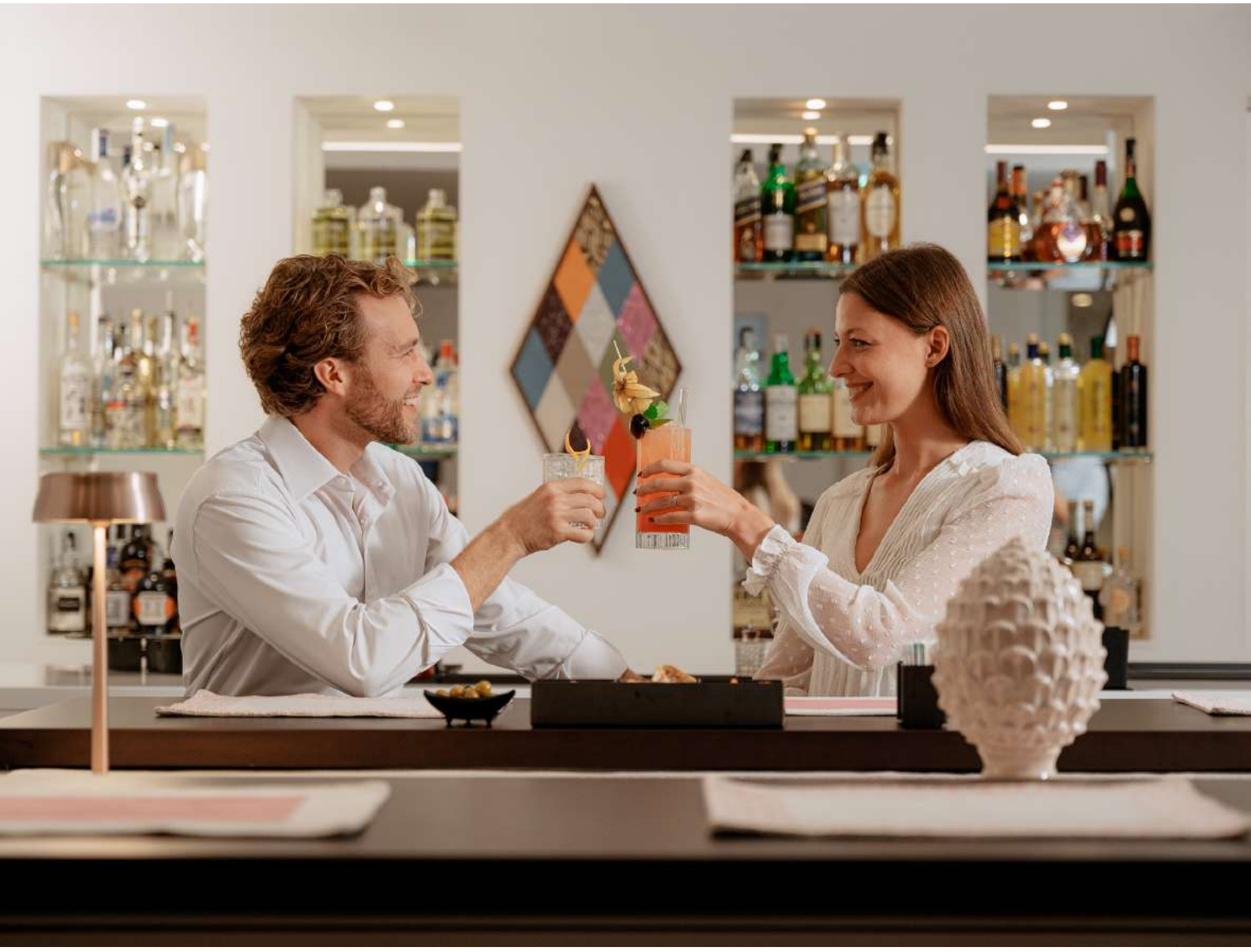
Il Ristorante

Il ristorante Etere propone in chiave contemporanea i piatti più rappresentativi della tradizione gastronomica del Bel Paese, dando grande attenzione alla stagionalità ed alla qualità delle materie prime.
Il nostro chef ha ideato un menù semplice ma di carattere, con l'intensità ed il gusto della cucina italiana più autentica. Un menù concepito a zero sprechi, che tende ad utilizzare tutte le parti delle materie prime selezionate ed evita sprechi di cibo.

Il Morfeo Club Bar

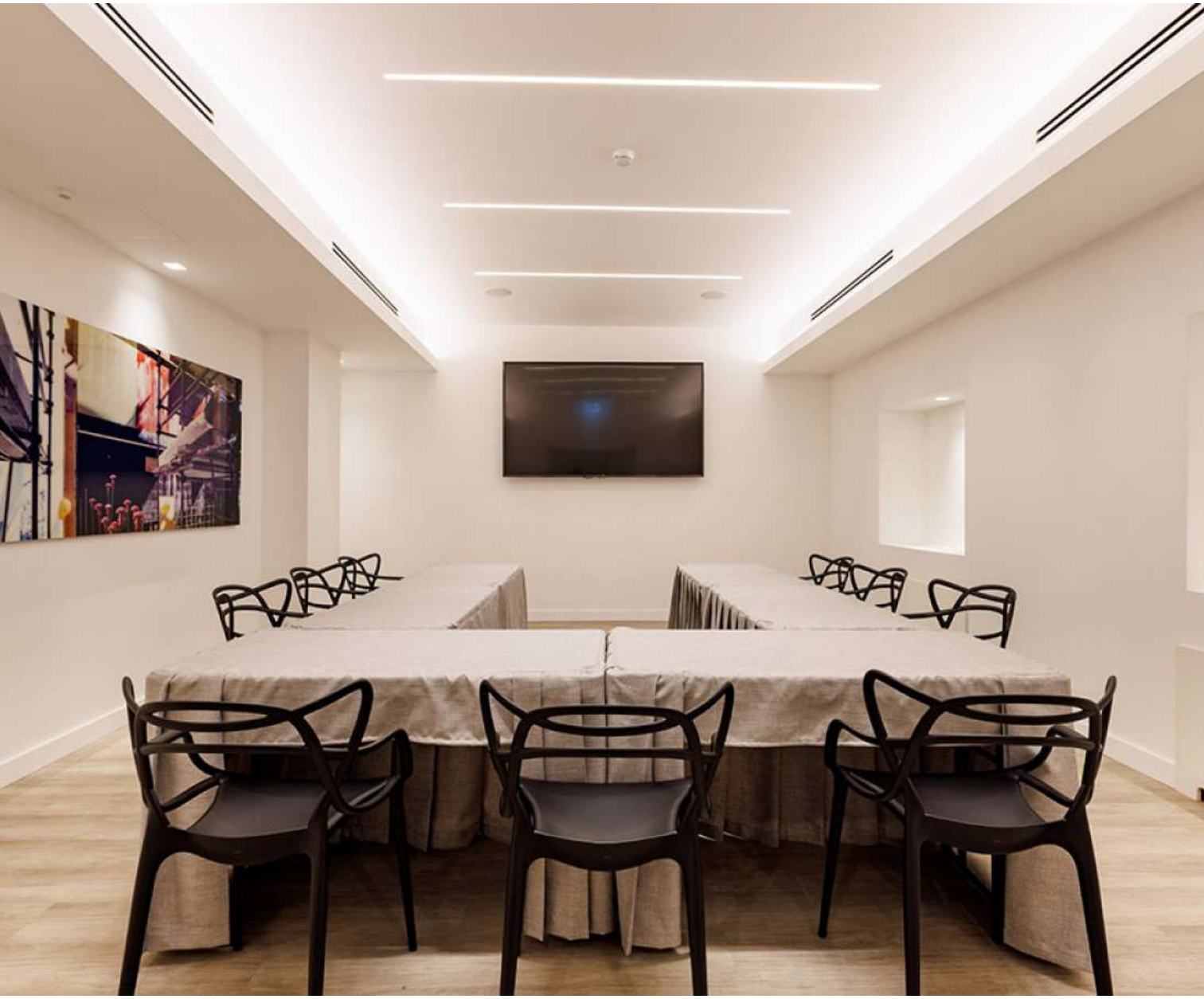
Il ristorante Etere propone i piatti più rappresentativi della tradizione gastronomica del Bel Paese interpretati in chiave contemporanea e con un'attenzione particolare alla genuinità e alla stagionalità delle materie prime.

Un menù semplice ma di carattere, con l'intensità e il gusto della cucina italiana più autentica. Il Ristorante Etere è aperto tutte le sere, dal lunedì al sabato, dalle 19 alle 22.



Le Sale Meeting

Con una capienza di 18 persone e di 6 persone rispettivamente, le sale meeting dispongono di un Display LED da 75", la proiezione diretta cablata, AirPlay o Chromecast, un impianto Audio in filodiffusione amplificata e una connessione WiFi dedicata.



IL LEGAME CON IL TERRITORIO

GRI 2-6, 413-1

L'Hotel Morfeo non è solo un luogo dove soggiornare, ma una porta d'accesso al cuore pulsante di Milano. Il nostro profondo legame con il territorio e il nostro impegno per promuovere la sua bellezza e la sua autenticità, per offrire ai nostri ospiti un'esperienza unica e indimenticabile che riflette lo spirito di questa straordinaria città.

Il sito web dell'hotel riporta informazioni relative ai principali eventi, alle fiere ed ai luoghi più suggestivi da visitare. In questo modo gli ospiti hanno la possibilità di acquisire informazioni ancor prima dell'arrivo in struttura.

Il nostro staff è formato da esperti sul territorio che sono appassionati della città e desiderosi di condividere le sue meraviglie con chiunque varchi la nostra soglia.

La nostra cucina è una vera oasi di sapori locali e autentici, con ingredienti freschi provenienti dai mercati locali e piatti ispirati alla tradizione culinaria milanese. Ogni morso è un viaggio sensoriale attraverso le delizie gastronomiche della regione.

MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

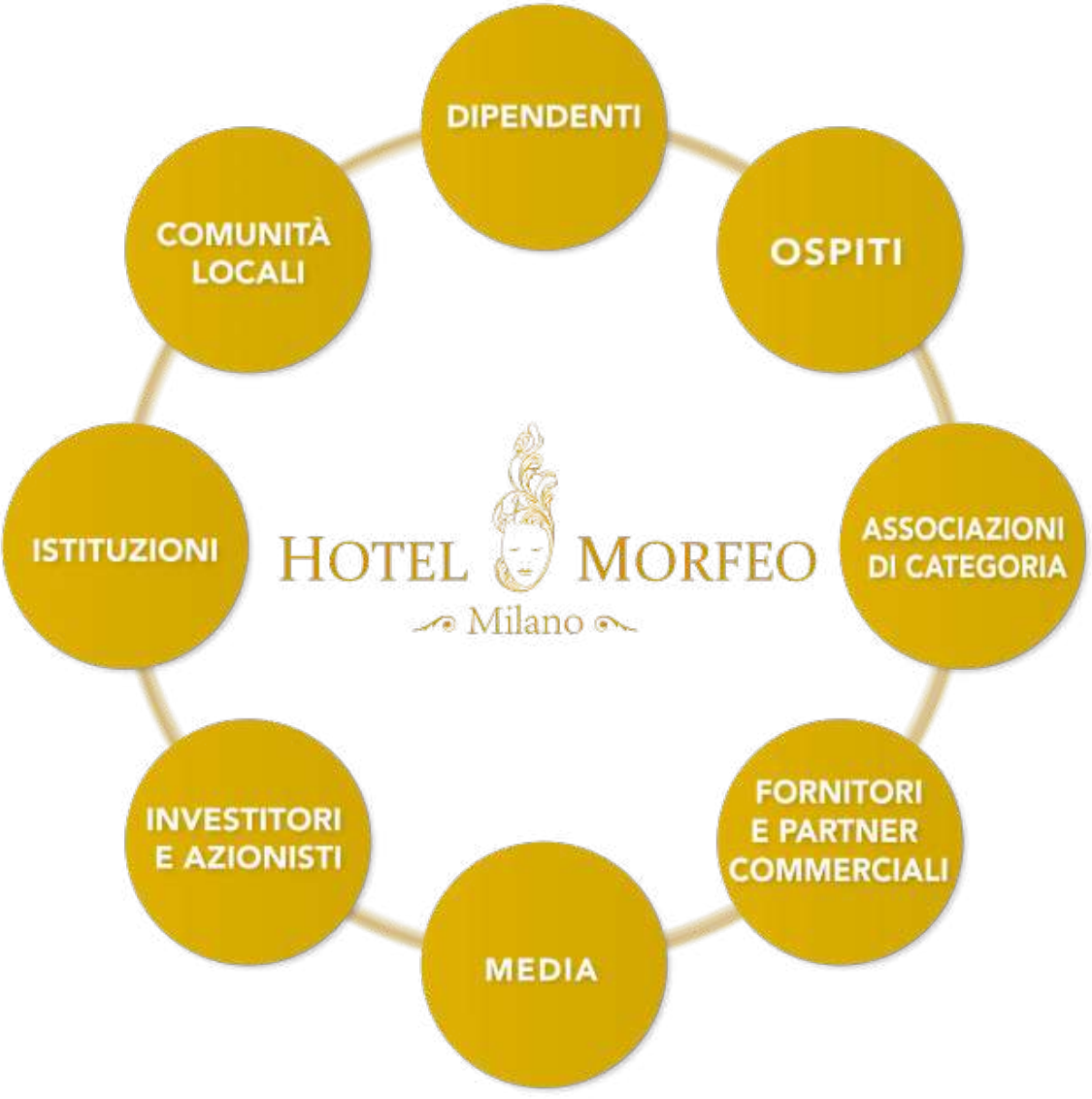
HOTEL MORFEO
Milano

I NOSTRI STAKEHOLDER

GRI 2-29, 3-1

Al fine di aggiornare la propria analisi di materialità, Hotel Morfeo ha coinvolto i propri stakeholder attraverso un survey somministrato online e strutturato con domande a risposta multipla con scala di valutazione da 1 a 5.

Un analisi ex post ed il relativo consolidamento dei risultati, hanno definito i temi maggiormente significativi per l'azienda.

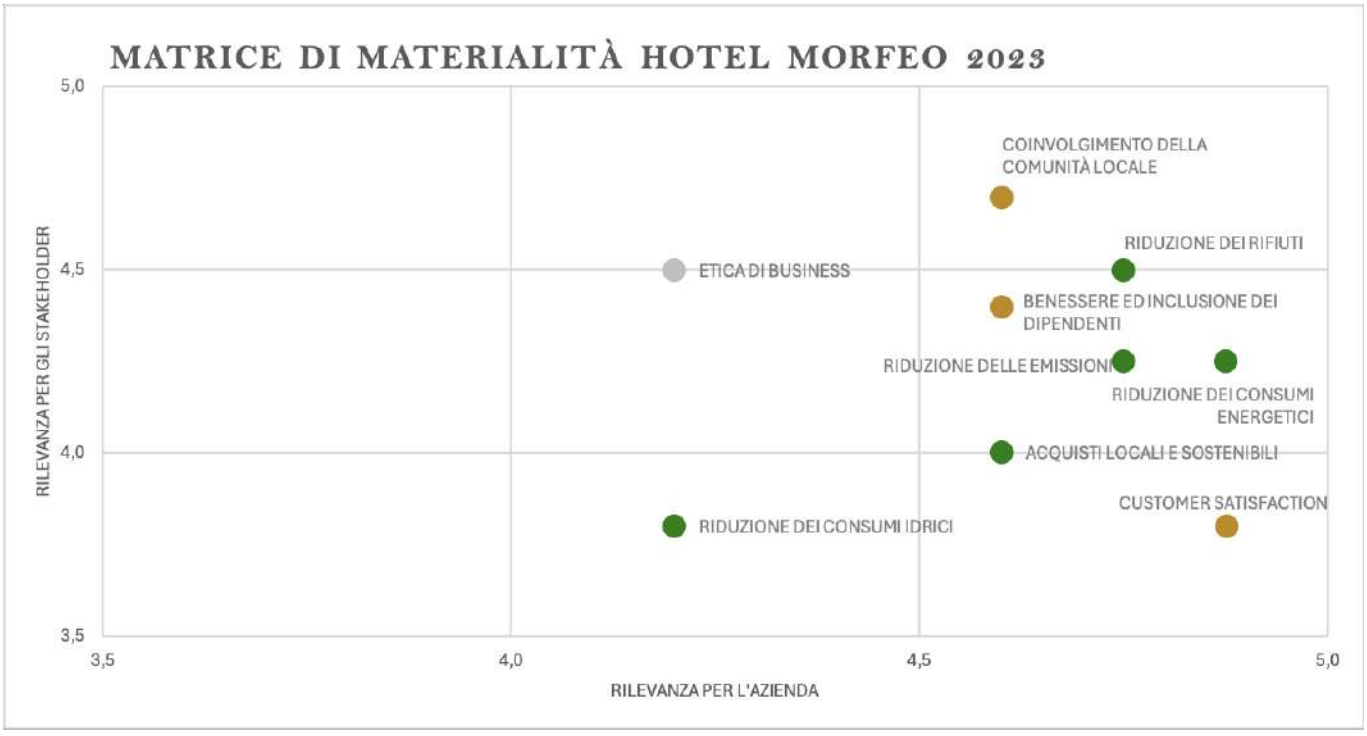


ANALISI DI MATERIALITÀ

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Nel 2023 Hotel Morfeo ha aggiornato la propria analisi di materialità per individuare gli aspetti da rendicontare all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità, identificando i temi materiali che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'azienda e che influenzano le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder.

La matrice di seguito mostra il livello di importanza dato sia da Hotel Morfeo, sia dagli stakeholder coinvolti a ciascun tema materiale.



GOVERNANCE E VALORE ECONOMICO

HOTEL MORFEO
Milano

LA STRUTTURA AZIENDALE

GRI 2-9

La struttura aziendale di hotel Morfeo è costituita sia da personale interno, sia da ruoli e mansioni centralizzati nella sede sorrentina del Gruppo Bellevue.

La struttura è molto snella ma ben strutturata da un punto di vista di suddivisione dei ruoli. Ognuna delle 20 persone che operano in hotel, infatti, ricopre uno specifico ruolo. Allo stesso modo anche le responsabilità sono esplicitamente ripartite.

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO

GRI 201-1

Morfeo utilizza il parametro del valore economico direttamente generato e distribuito con l'obiettivo di evidenziare il valore economico che l'attività alberghiera svolta dall'azienda ha generato e distribuito ad alcune importanti categorie di stakeholder.
Il valore rappresenta la ricchezza prodotta da Morfeo e ridistribuita tra i suoi portatori di interesse: nella sua creazione e distribuzione viene fornita infatti, attraverso una riclassifica del conto economico, un'indicazione di come Morfeo ha creato ricchezza per i propri stakeholder, evidenziando gli effetti economici prodotti dalla gestione alberghiera sulle principali categorie di portatori d'interesse.

Nel 2023 il valore economico generato da Morfeo è stato pari a 2.435.105 euro,, contestualmente il valore economico distribuito è stato pari a 2.076.415 euro

Di seguito viene data evidenza di come il valore economico sia stato distribuito da Morfeo:

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO (€)	2023
Totale valore economico generato	**2.435.105**
Costi di produzione riclassificati	1.122.622
Remunerazione dipendenti	773.405
Remunerazione Pubblica Amministrazione	-
Remunerazione Azionisti	-
Remunerazione Collettività	-
Remunerazione Finanziatori	180.388
Totale valore economico distribuito	**2.076.415**
Totale valore economico trattenuto	**358.690**

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO

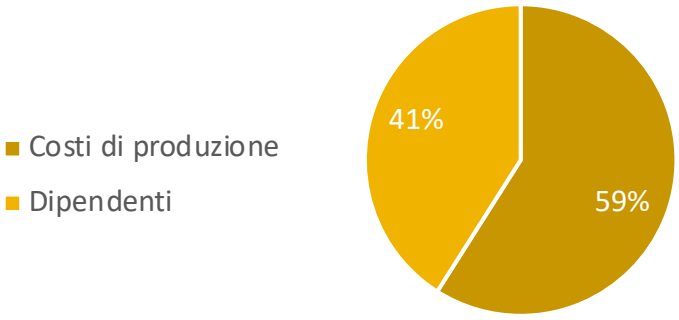
GRI 201-1, 201-2

Il bilancio di esercizio di Hotel Morfeo relativo all'anno 2023 si chiude con una perdita di euro 358.690 dopo ammortamenti per euro 433.947.
L'azienda è stata oggetto di un totale restyling, fortemente voluto e sponsorizzato dalla proprietà con cui oltre ad essere stata radicalmente modificata l'immagine della struttura (che ha cambiato nome in "Morfeo"), sono stati rinnovati e sostituiti tutti gli impianti e le attrezzature. Tale profondo e radicale restyling ha comportato la temporanea interruzione dell'attività alberghiera che ha riaperto i battenti solo nel settembre 2021.

Il totale restyling della struttura ha comportato il definitivo riposizionamento della stessa all'interno dell'offerta alberghiera milanese. Chiaramente tale riposizionamento ha comportato inevitabili ripercussioni a livello di performance sul conto economico dovute alla novità della struttura che, pur essendo presente da decenni sulla piazza meneghina, è praticamente ripartita da zero in termini di esposizione sulla stessa.

La politica aziendale però sta chiaramente dando i suoi frutti.
Il fatturato si è incrementato in maniera importante e le analisi prospettiche relative agli anni successivi a quello oggetto della presente relazione rilevano il superamento della fase di start up con conseguente positive performance in termini di utili d'esercizio.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
2023



COMPLIANCE FISCALE E NORMATIVA

GRI 2-27, 205-3, 207-1, 418-1

Con l'obiettivo di adempiere alla normativa vigente ed assicurare una corretta gestione del business, l'Hotel Morfeo si avvale del supporto di esperti esterni in materia di compliance.

Un consulente esterno supporta la Responsabile della Privacy nella gestione dei dati degli Ospiti in ottemperanza alle richieste normative, garantendo la sicurezza delle informazioni personali.

Morfeo si avvale, inoltre, del supporto esterno per la gestione attenta della salute e sicurezza dei propri Ospiti e collaboratori, tra cui l'HACCP1, l'antincendio e la salute e sicurezza sul lavoro.

Nel 2013 si sono registrati

0 CASI DI:

- NON CONFORMITÀ
- CORRUZIONE
- VIOLAZIONI PRIVACY O PERDITE DI DATI

LA NOSTRA POLITICA DI COMPLIANCE FISCALE E NORMATIVA

- Rispetto della Legge
- Integrità e Etica
- Trasparenza e Responsabilità
- Formazione e Consapevolezza
- Collaborazione e Partenariato

LE PERSONE AL CENTRO

HOTEL MORFEO
Milano

LE NOSTRE PERSONE

GRI 2-7, 405-1

La struttura è molto snella ma ben strutturata da un punto di vista di suddivisione dei ruoli. Ognuna delle 15 persone che operano in Morfeo, infatti, ricopre uno specifico ruolo e le responsabilità sono esplicitamente ripartite.

Tuttavia, date le ridotte dimensioni della struttura e l'esiguo numero di personale, sebbene la suddivisione dei ruoli sia definita in modo chiaro, collaborazione e supporto reciproco fanno parte delle dinamiche di organizzazione del lavoro dell'hotel.

Eccellere nell'ospitalità è l'obiettivo primario dell'Hotel Morfeo. L'attenzione è ovviamente rivolta agli ospiti, ma fondamentali per il raggiungimento di questo obiettivo sono tutti i dipendenti e collaboratori della struttura, necessari per ottenere elevati standard di qualità.

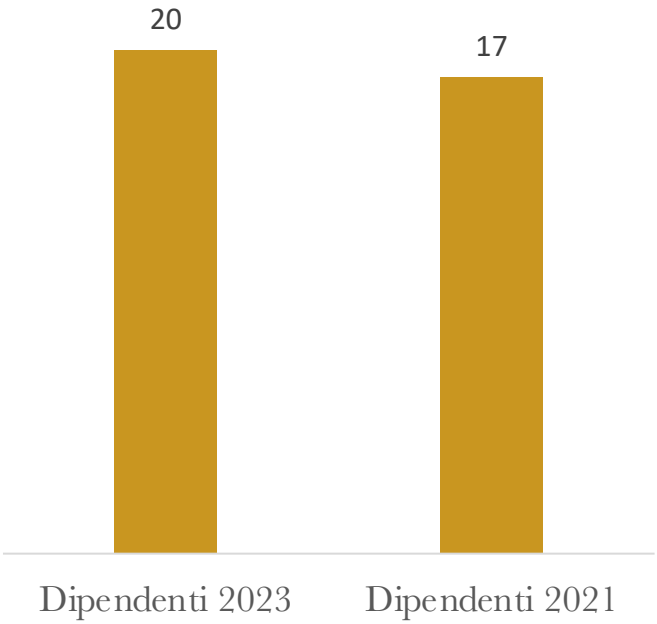
Con la recente apertura, Morfeo ha colto l'occasione per erogare a tutto il personale, sia per coloro che lavoravano già nella struttura con la vecchia proprietà sia per coloro che hanno iniziato con la nuova, corsi di formazione professionale al fine di creare un ambiente con personale altamente specializzato.

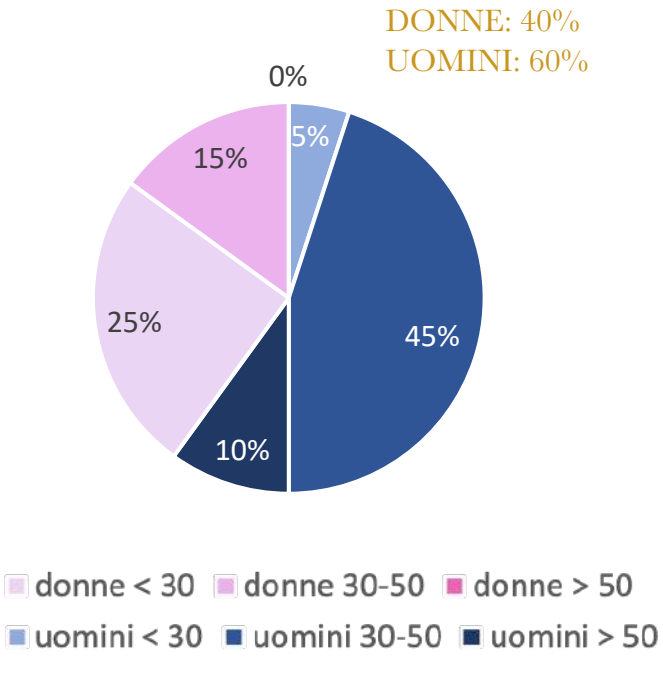
LE NOSTRE PERSONE

GRI 2-7, 405-1, 406-1

20 Dipendenti **12 Uomini** **8 Donne**

Dal 2021 al 2023 i dipendenti del Morfeo sono aumentati di 3 unità.





Nel 2023 l'hotel si è avvalso di 2 collaboratori esterni.

Nel corso del 2022, all'hotel Bellevue non si sono verificati episodi di discriminazione che hanno determinato la necessità di intraprendere misure correttive.

30%
dipendenti
Under 30

LE NOSTRE PERSONE

GRI 2-7, 2-30, 405-1

I dipendenti di Morfeo hanno tutti contratti di lavoro CCNL di settore e l'80% dei dipendenti ha un contratto indeterminato.

L'azienda non ha all'interno del proprio organico nessuna persona facente parte di categorie protette.

L'hotel si avvale del supporto di ditte specializzate per i servizi di pulizia.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE			
Tipologia contrattuale	2023		
	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	11	5	16
Determinato	1	3	4
Totale	12	8	20

100%
Contratti full time

BENESSERE E SODDISFAZIONE DEL PERSONALE

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-9

Un ambiente di lavoro che promuove il benessere dei dipendenti non solo migliora la qualità del servizio offerto, ma contribuisce anche alla creazione di un'atmosfera positiva ed accogliente per gli ospiti. Per tale motivo la visione di Morfeo è quella di creare un ambiente di lavoro in cui ogni persona si senta valorizzata e a casa, attraverso rapporti duraturi nel tempo, un ambiente familiare e stimolante.

Per la struttura è fondamentale che il proprio personale si senta sia tutelato che premiato in base al proprio operato. Per questo motivo, l'hotel integra, in base alle performance, la remunerazione fissa a una quota variabile e consente ai dipendenti più meritevoli di aumentare il proprio grado all'interno della struttura.

Non avendo attualmente la possibilità di offrire il servizio mensa ai propri dipendenti, Morfeo prevede, inoltre, una quota mensile nello stipendio per far fronte a tale mancanza.

Inoltre, nel caso di situazioni di necessità, la direzione si impegna ad identificare soluzioni che concilino la vita privata con il lavoro.

VALORIZZARE

INCENTIVARE IL LAVORO DI SQUADRA

REMUNERARE

TUTELARE

RISPETTARE

EQUILIBRIO VITA PRIVATA E LAVORATIVA

AMA

OPPORTUNITÀ FORMATIVE E SVILUPPO PROFESSIONALE

GRI 404-2

L'Hotel Morfeo riconosce l'importanza cruciale delle opportunità formative e dello sviluppo professionale e si impegna a garantire che ogni membro del team abbia accesso a programmi di formazione di alta qualità e opportunità di crescita professionale finalizzati a raggiungere il loro pieno potenziale.

Grazie all'esperienza decennale nel settore del Gruppo Bellevue, offriamo una vasta gamma di momenti formativi su temi pertinenti all'industria alberghiera. Questi programmi sono progettati per essere sia informativi che pratici, consentendo ai nostri dipendenti di acquisire competenze e conoscenze fondamentali per eccellere nel loro ruolo e progredire nella loro carriera.

Inoltre, incoraggiamo attivamente lo sviluppo delle competenze trasversali, come la leadership, la comunicazione efficace e la risoluzione dei problemi, che sono essenziali per il successo in qualsiasi ambito professionale.

Riconosciamo che ciascun individuo ha obiettivi e interessi unici, pertanto adottiamo un approccio personalizzato nello sviluppo dei piani di crescita professionale.

Collaboriamo con i nostri dipendenti per identificare le loro aspirazioni di carriera e fornire loro il supporto e le risorse necessarie per realizzarle.

Inoltre, promuoviamo la mobilità interna, offrendo opportunità di rotazione tra reparti e ruoli all'interno dell'hotel. Questo non solo favorisce la diversificazione delle competenze, ma offre anche ai nostri dipendenti la possibilità di esplorare nuove sfide e ampliare le loro prospettive professionali.

Siamo fermamente convinti che investire nell'istruzione e nello sviluppo del nostro personale non solo sia un investimento nel loro futuro, ma anche un modo per migliorare continuamente la qualità del servizio che offriamo ai nostri ospiti.

Siamo orgogliosi di essere un luogo in cui i talenti vengono coltivati e le ambizioni realizzate, e continueremo a impegnarci per garantire che il nostro team sia sempre all'avanguardia nel settore dell'ospitalità.

SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-9

Con l'obiettivo di assicurare la salute e sicurezza di ospiti e dipendenti, l'Hotel Morfeo offre ai propri Ospiti un soggiorno nel rispetto delle normative vigenti, in piena sicurezza e sempre in linea con aggiornamenti e protocolli dovuti al particolare periodo.
Il personale è formato sia sulle specifiche procedure e prassi di primo soccorso, sia rispetto all'utilizzo di prodotti alimentari secondo le procedure HACCP.
Al fine di tutelare ospiti e personale interno, anche dopo la fine dell'emergenza legata alla pandemia del Covid-19, il desiderio dell'Hotel Morfeo rimane il medesimo: accogliere con lo spirito coltivato da generazioni nel rispetto dei protocolli e in piena sicurezza.

Per tale ragione in hotel vengono adottate una serie di pratiche per la salute e la sicurezza.

Il web check-in che consente agli ospiti di sbrigare le formalità dell'arrivo senza trattenersi in reception.

Sanificazione regolare degli ambienti, sia per le camere che per gli spazi comuni interni ed esterni e disinfettazione della biancheria dopo ogni utilizzo.

Adottiamo rigorose procedure e protocolli per garantire la sicurezza sul posto di lavoro, compresi controlli regolari degli impianti e delle attrezzature, formazione sulle normative di sicurezza e distribuzione di attrezzature di protezione individuale appropriate. Inoltre, promuoviamo attivamente una cultura della sicurezza, incoraggiando i nostri dipendenti a segnalare qualsiasi situazione potenzialmente pericolosa e fornendo canali di comunicazione aperti per discutere e risolvere eventuali preoccupazioni in materia di sicurezza.

2023:

15597,94
ore lavorate
ZERO infortuni

APPROVIGGIONAMENTO RESPONSABILE

GRI 204-1

Gli acquisti del Morfeo sono concepiti per offrire un'esperienza indimenticabile ai propri ospiti ed al tempo stesso favorire un positivo impatto sia sul piano ambientale che sociale.

Con la ristrutturazione completa, protrattasi per 18 mesi e conclusasi a settembre 2021, la struttura si è dotata di moderne tecnologie, come ad esempio il sistema luminoso intelligente che si accende e spegne tramite sensori, rendendo l'esperienza degli ospiti più agevole e riducendo i consumi energetici.

I divani ed i letti sono prodotti artigianalmente, su misura per l'hotel. Si tratta di arredi di elevatissima qualità, unici nel loro genere, e rivestiti da meravigliosi tessuti.

Il rivestimento può facilmente essere sostituito per un cambio look d'effetto e sostenibile.

Anche il tavolo della reception è realizzato da un artigiano e decorato secondo l'antica tecnica dell'intarsio Sorrentino, un elegante richiamo alle origini della proprietà.

I principi di circolarità sono applicati nella scelta di molti arredi, come ad esempio le sedie della sala colazioni, che in passato erano del Bellevue Syrene, altro hotel del Gruppo, e alle quali il Morfeo ha dato una seconda vita. Anche i quadri sono spesso dati in prestito da membri della famiglia o dagli artisti stessi.

Tutte le materie prime usate in cucina sono il frutto di un approvvigionamento responsabile e locale. Dalla colazione alla cena, le materie prime sono scelte in base alla loro freschezza, stagionalità e genuinità, con una predilezione per il mondo biologico. Una visione contemporanea del food & beverage, che coniuga gusto e salute.

IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE

HOTEL MORFEO
Milano

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE

GRI *2-22, 2-23*

Hotel Morfeo opera nel rispetto ambientale, scegliendo soluzioni eco-friendly che riducono i consumi energetici e l'utilizzo di risorse naturali della struttura.

Con l'obiettivo di incentivare la mobilità sostenibile, l'Hotel Morfeo offre la prima colazione a buffet e la ricarica gratuita ai clienti che dispongono di un'automobile elettrica.

Tutti gli acquisti della struttura, food e non food, vengono fatti prestando la massima attenzione al livello di sostenibilità.

Nel 2023 i detergenti monodose destinati agli ospiti sono stati sostituiti con alternative più sostenibili in termini di prodotto e pack e nei bagni sono stati adottati dispenser che evitano inutili sprechi di prodotti non del tutto consumati.

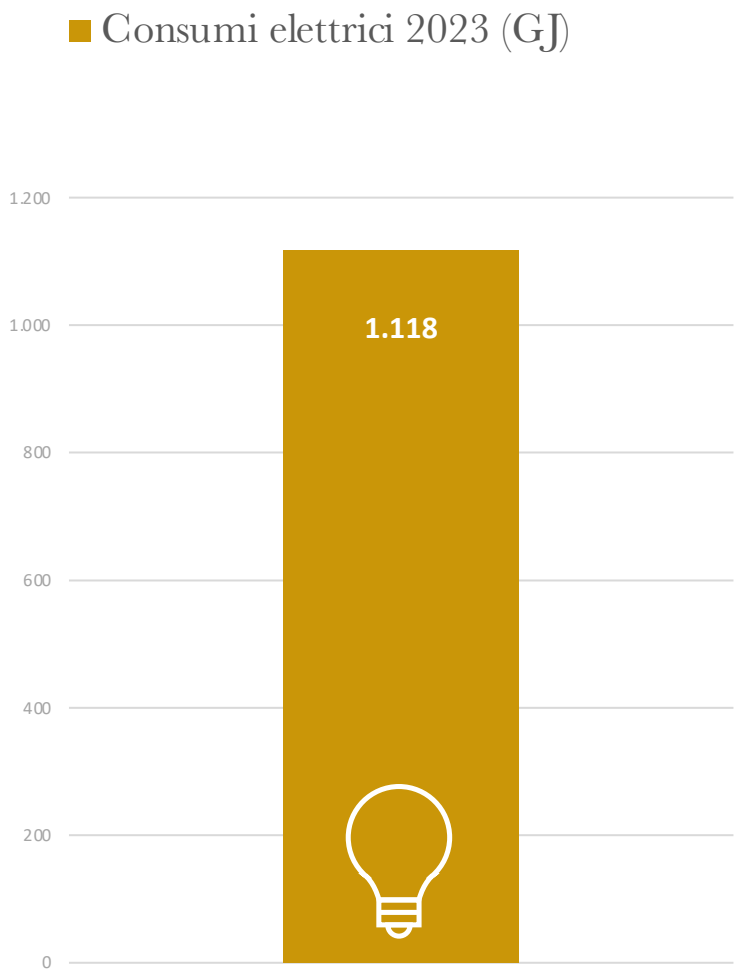
Tutto il personale dell'hotel è attento alla corretta differenziazione dei rifiuti, per consentire il riciclo di tutto ciò che è riciclabile.

La passione della famiglia per il continuo rinnovamento del design potrebbe potenzialmente entrare in conflitto con l'attenzione agli sprechi. Tuttavia, i cambiamenti di look vengono realizzati con piccoli aggiustamenti a basso impatto ambientale, come ad esempio il cambio dei rivestimenti dei divani o lo scambio di pezzi di arredo e di opere d'arte tra gli hotel del gruppo.

I CONSUMI DI ELETTRICITÀ

GRI 302-1

In relazione ai consumi di energia elettrica, nel 2023 l'hotel Morfeo ha consumato 310.518 Kw/h che corrispondono a 1.118 GJ.



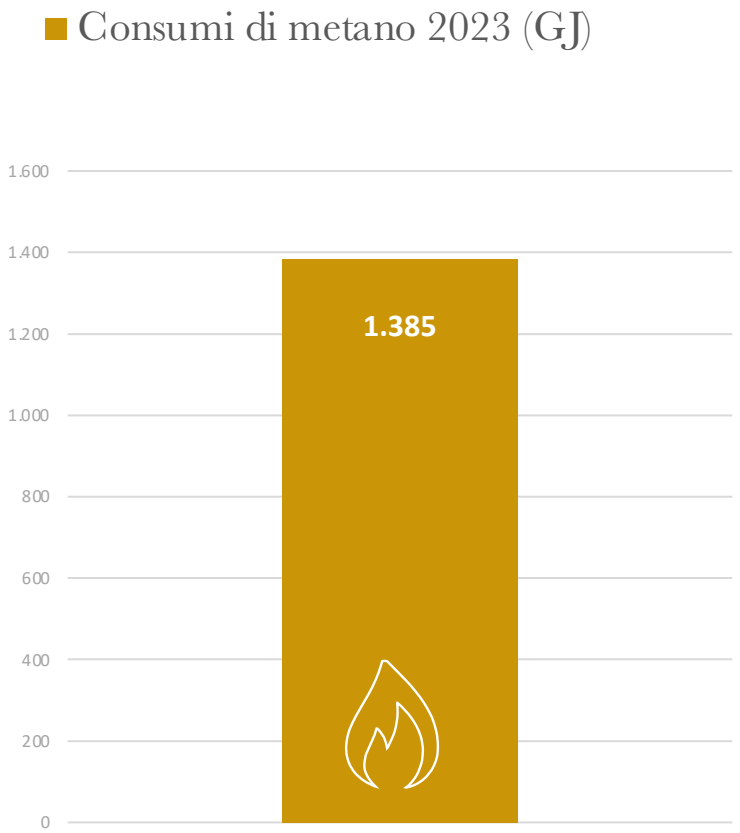
Nel 2023 il consumo medio di elettricità è stato pari a 0,55 GJ a presenza.

I CONSUMI DI METANO

GRI 302-1

Nel 2023 l'Hotel Morfeo risulta non possedere alcun veicolo aziendale, per cui i consumi di gas sono totalmente da attribuire ad esigenze di riscaldamento, produzione di acqua calda e cucina.

In totale sono stati consumati nel 2023 1.355 GJ di gas naturale (metano).



I CONSUMI IDRICI

GRI 303-3

Nel 2023 Hotel Morfeo ha consumato 14,6 Mega Litri di acqua. Rapportando tale consumo al numero di presenze, è possibile affermare che nel 2023 ciascuna presenza ha consumato in media 0,0007 mega litri di acqua.

PRELIEVO DI ACQUA PER FONTE			
Fonte del prelievo	UdM	2023	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico*
Totale acque superficiali	**Ml**	**1,2**	**1,2**
di cui acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Ml	1,2	1,2

LE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

GRI 305-1, 305-2

Nel 2023 Hotel Morfeo ha monitorato i propri consumi al fine di poter rendicontare le emissioni di gas ad effetto serra. Di seguito pertanto si riportano le emissioni Scope 1 (emissioni dirette derivanti dalle attività dell'hotel che comportano l'utilizzo di combustibili fossili) e le emissioni Scope 2 (emissioni indirette causate dal consumo di energia elettrica).

EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE		
Tipologia di emissioni	UdM	2023
Emissioni dirette SCOPE 1[1]	tCO_2	78,3
Emissioni indirette SCOPE 2[2] *LOCATION BASED*	tCO_2	83,19
Emissioni indirette SCOPE 2[3] *MARKET BASED*	tCO_2	141,91

[1] Le emissioni dirette di CO2, o Scope 1, corrispondo alle emissioni provenienti da fonti di proprietà o controllate da un'organizzazione; le emissioni dirette di Hotel Morfeo provengono esclusivamente dall'utilizzo di gas naturale (metano). La fonte utilizzata per il calcolo delle Emissioni Dirette Scope 1 e per il ricalcolo delle emissioni SCOPE 1 2022 comprensive di gasolio e benzina per autotrazione e gasolio e Gpl per riscaldamento/cucina è la Tabella Parametri Nazionali Standard del Ministero dell'Ambiente 2022-2023.

[2] La fonte utilizzata per il calcolo Emissioni Indirette Scope 2 "Location Based" è la Tabella Parametri Nazionali Standard del Ministero dell'Ambiente 2022-2023.

[3] Il calcolo delle emissioni indirette, Scope 2, calcolate secondo la metodologia "Market Based" è basato su fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra indicati da AIB - European Residual Mixes 2022.

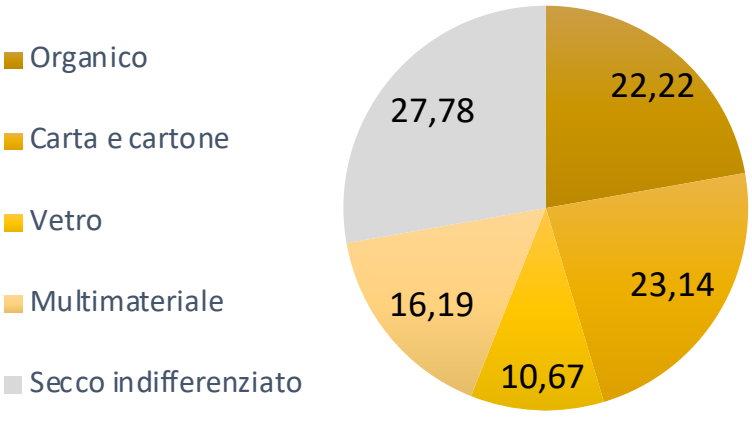
LA PRODUZIONE DI RIFIUTI

GRI 306-3

Nel corso del 2023 sono stati effettuati dei saggi per stimare il quantitativo di rifiuti solidi urbani prodotti. Nel corso dell'anno l'hotel Morfeo ha prodotto **26,3 tonnellate** con un numero di presenze pari a 20.113.

RIFIUTI PRODOTTI		
Tipologia di rifiuti	UdM	2023
Rifiuti solidi urbani	ton	26,3

Nel corso del 2023 sono stati effettuati dei saggi per stimare il quantitativo di rifiuti solidi urbani prodotti. Nel corso dell'anno l'hotel Morfeo ha prodotto **26,3 tonnellate** con un numero di presenze pari a 20.113.



Raccolta differenziata **72,2%**

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

HOTEL MORFEO
Milano

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

GRI 2-22

In un periodo storico in cui la sostenibilità è un'esigenza per tutti, l'hotel Morfeo si pone come mission per i prossimi anni contribuire all'evoluzione sostenibile del settore dell'ospitalità, rendendo la permanenza in hotel confortevole ed al tempo stesso sostenibile.

I principali obiettivi della struttura saranno i seguenti:

- **LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO**
- **DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ**
- **ECONOMIA CIRCOLARE**

Consapevole della necessità di mitigare i cambiamenti climatici al fine di garantire una vita equa e prospera alle generazioni presenti e future, il Morfeo è determinato a ridurre le emissioni rilasciate in atmosfera imputabili alle attività dell'albergo, attraverso l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili ed attraverso azioni di efficientamento energetico.

In linea con la visione del Gruppo di porre la sostenibilità al centro delle proprie attività, il Morfeo si impegna a migliorare in maniera continua l'adozione dei principi ambientali, sociali e di governance attraverso momenti di condivisione e di formazioni con il proprio personale. Tali momenti mirano ad esplorare modi alternativi, più sostenibili, per gestire l'albergo, pur sempre regalando la miglior esperienza agli ospiti.

L'Hotel Morfeo mira, inoltre, a diffondere in maniera capillare i principi di circolarità e diventare un Hotel Rifiuti Zero.

GRI CONTENT INDEX

HOTEL MORFEO
Milano

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione di utilizzo	Hotel Morfeo ha rendicontato le informazioni riportate nella Tabella degli Indicatori GRI di cui di seguito, per il periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, con riferimento agli Standard GRI (opzione *Referenced*).
GRI utilizzato	GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard	Informativa	Numeri di pagina	Note/Omissioni
INFORMATIVA GENERALE			
2-1	Dettagli organizzativi	10	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	3-5	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5	
2-4	Revisione delle informazioni	5	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	20	
2-7	Dipendenti	31-32-33	
2-9	Struttura e composizione della governance	26	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6-40-47	
2-23	Impegno in termini di policy	11-40	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	29	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	23	
2-30	Contratti collettivi	33	
TEMI MATERIALI			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	23-24	
3-2	Elenco di temi materiali	24	
3-3	Gestione dei temi materiali	24	

GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Informativa	Numeri di pagina	Note/Omissioni
PERFORMANCE ECONOMICHE			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	27-28	
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	28	
PRASSI DI APPROVIGGIONAMENTO			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	38	
ANTICORRUZIONE			
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	29	*Nel bilancio 2021 è stato erroneamente riportato lo standard GRI 205-3 (relativo ad incidenti confermati di corruzione e misure adottate) nel paragrafo riguardante la struttura organizzativa.*
IMPOSTE			
207-1	Approccio alla fiscalità	29	
ENERGIA			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	41-42	
ACQUA ED EFFLUENTI			
303-3	Prelievo idrico	**43**	
EMISSIONI			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	44	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	44	
RIFIUTI			
306-3	Rifiuti generati	45	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	34-34-37	

GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Informativa	Numeri di pagina	Note/Omissioni
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	34-37	
403-3	Servizi per la salute professionale	34-37	
403-9	Infortuni sul lavoro	37	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	36	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	31-32-33	
NON DISCRIMINAZIONE			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	32	
COMUNITÀ LOCALI			
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	20	
PRIVACY DEI CLIENTI			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	29	

HOTEL MORFEO
Milano

IMMOBILIARE ACCURSIO SRL
Viale Certosa, 68, 20155 Milano (MI)

+39 02 39211122
info@hotelmorfeomilano.com
www.hotelmorfeomilano.com

Documento realizzato dal
Gruppo di lavoro sostenibilità Bellevue
sostenibilita@gruppobellevue.it

Si ringraziano **tutti i dipendenti e gli stakeholder di Hotel Morfeo** che hanno collaborato alla realizzazione del presente Bilancio.

Elaborazione dati, design ed impaginazione
HOTEL RIFIUTI ZERO

Stampato su carta FSC® proveniente da foreste gestite in maniera responsabile
FSC

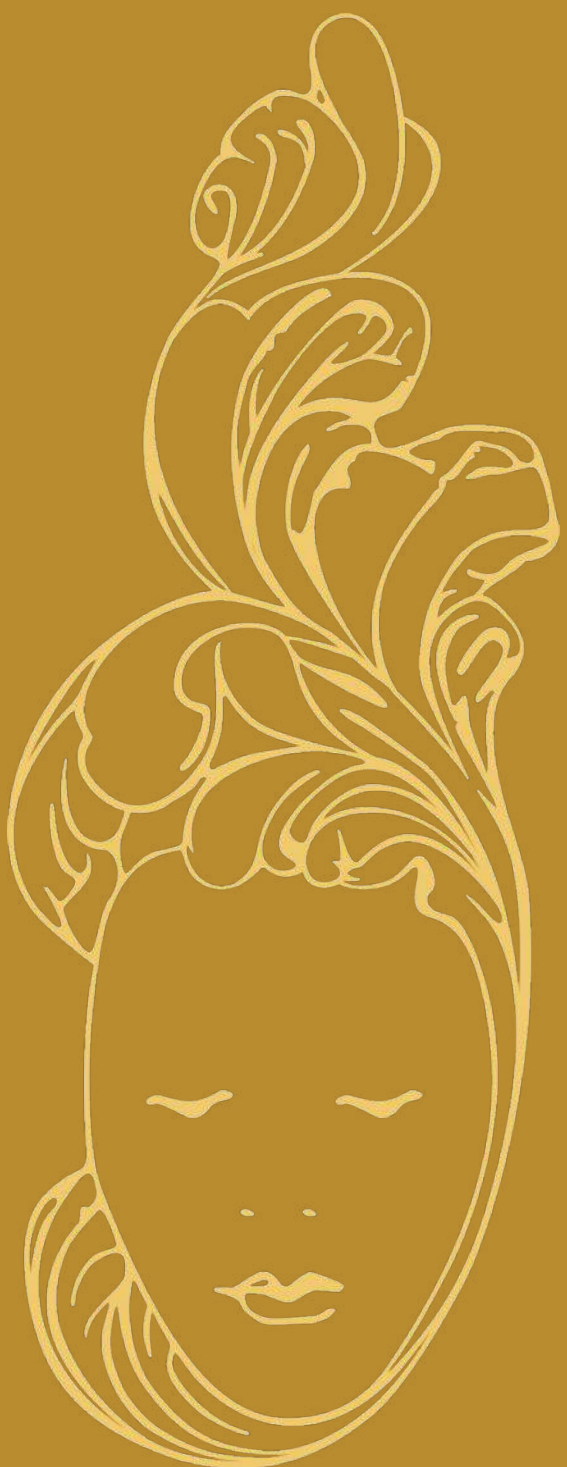
HOTEL MORFEO

Milano

Bellevue Group

HOTEL MORFEO
Milano

dal 1969
PIEMME
Piacere Mediterraneo

BELLEVUE SYRENE
1820
★★★★★

CAPOSANTAFORTUNATA
relais