HOTEL MORFEO

Milano

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

INDICE

1. Lettera agli Stakeholder 3
2. Highlights 4
3. Covid-19: un'emergenza mondiale 5
4. La CASA dei Sogni 6
   4.1 L'eccellenza nell'Ospitalità 7
   4.2 Il soggiorno all'Hotel Morfeo 8
   4.3 Bleisure: la nuova modalità di viaggio 11
5. L'organizzazione della CASA 12
   5.1 La struttura organizzativa 13
   5.2 Una gestione responsabile 13
6. L'eccellenza nella sostenibilità 14
   6.1 Il percorso di sostenibilità 14
   6.2 La matrice di materialità 15
7. La CASA e la creazione di valore condiviso 17
   7.1 Creazione e distribuzione del valore economico 17
   7.2 Acquisti responsabili 19
8. Le persone della CASA 20
   8.1 Sviluppo professionale 20
   8.2 La soddisfazione e il benessere dei dipendenti 21
   8.3 Salute e sicurezza delle persone 21
9. La CASA e l'ecosistema naturale 22
   9.1 Gestione responsabile delle risorse 22
10. Strategia di sostenibilità 23
11. Nota metodologica 24
12. GRI Content Index 25
13. Allegati 28

HOTEL MORFEO
Milano

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Da ormai ben cinque generazioni, la nostra missione è quella di percorrere la strada dell'eccellenza.
Il Gruppo Bellevue, attraverso le sue attività aziendali, promuove il territorio in tutti i suoi aspetti, non solo con le attività ricettive, da Sorrento a Milano, ma anche nella realizzazione di prodotti di alta qualità e dalla forte identità geografica.
Territorialità ed eccellenza sono, infatti, i valori portanti del Gruppo Bellevue, ed è proprio sulla base di questi che il Gruppo ha deciso di basare le sue nuove politiche post-pandemiche.
L'emergenza sanitaria ha cambiato significativamente il settore in cui operiamo, riportando impatti significativi sul business, sia in termini di riduzione dei ricavi, che di marginalità, ciò nonostante la nostra compagine si è voluta porre una doverosa riflessione sui temi di sicurezza e sostenibilità.
Pur essendo tra le categorie più colpite dall'emergenza Covid-19, l'ospitalità ha vissuto, nel corso del 2021, una delle migliori riprese sul territorio italiano. Il Bellevue Group desiderando guardare con rinnovato ottimismo al futuro, ha contribuito alla crescita del settore con l'apertura di una nuova struttura ricettiva nella città di Milano.
L'unicità del gruppo risiede nel proprio legame con il territorio. Mai come oggi, siamo consapevoli del fondamentale contributo dei nostri collaboratori, che in questi anni complessi e di grandi sacrifici, hanno dimostrato profondo senso di appartenenza e di rispetto per i valori del Gruppo; a loro va il massimo riconoscimento per aver perseguito la cultura della sostenibilità, traducendola ogni giorno in azioni concrete.
Nel corso dell'anno quindi, ci siamo impegnati nel portare avanti i nostri valori e in particolare, con massima priorità, il nostro impegno nella salvaguardia dell'ambiente e delle comunità locali in cui operiamo, redigendo il nostro primo bilancio di sostenibilità.
Il Gruppo Bellevue riparte quest'anno, consapevole ancor più del forte valore sociale della propria attività economica e con l'obiettivo di perseguire nuove scelte strategiche per un futuro di continua crescita ed espansione.

HIGHLIGHTS

I NUMERI DI HOTEL MORFEO

- 0,36€ Milioni di ricavi
- 1° Bilancio di Sostenibilità
- 6 dipendenti donna
- Completamente ristrutturato nel 2021

LA STRUTTURA

- 66 camere totali / 2 Suites / 5 Junior Suites
- 2 Sale conferenze
- Palestra
- Ristorante e Cocktail Bar

ASPETTI CHIAVE

- Location
- Accoglienza
- Comfort

COVID-19: UN'EMERGENZA MONDIALE

La pandemia da Coronavirus ha avuto un impatto negativo su ogni settore dell'economia e, in particolare, su quello alberghiero. Il Covid-19 ha dato il via ad una re-immaginazione del modus operandi delle aziende, del turismo e delle esigenze di clienti, scaturiti dai grandi cambiamenti generatisi in questo periodo.
Proprio a causa dell'emergenza sanitaria, Hotel Morfeo ha dovuto rimandare la sua apertura, inizialmente prevista per il 2020. Tuttavia, grazie al supporto del Gruppo Bellevue, Morfeo ha colto l'occasione per ristrutturare e riqualificare completamente la struttura piuttosto che aprire nel 2020, come previsto, e scaglionare la ristrutturazione nel tempo.
L'emergenza sanitaria ha fortemente impattato la stabilità economica della struttura e dei propri dipendenti, i quali sono stati in cassa integrazione per l'intero periodo della ristrutturazione.
L'apertura ha, quindi, rappresentato un importante passo nel ritorno alla normalità per l'albergo e i suoi dipendenti, i quali sono progressivamente rientrati al lavoro, adattando da subito il soggiorno al Morfeo alle nuove esigenze sanitarie, nel rispetto dei protocolli e delle normative vigenti, assicurando sempre ai propri ospiti un soggiorno in piena sicurezza.

LA CASA DEI SOGNI

Da generazioni
la nostra missione
è quella di eccellere
nell'Ospitalità.

L'ECCELLENZA NELL'OSPITALITÀ

L'hotel Morfeo, benché giovanissimo, ha una lunga storia. Inaugurato a settembre 2021, dopo una ristrutturazione e riqualificazione completa durata 18 mesi di una struttura alberghiera già esistente. L'albergo è stato acquistato nel 2019 dal Gruppo Bellevue che, da generazioni, gestisce strutture ricettive di primaria importanza lungo la costiera di Sorrento.
A Milano, il Gruppo ha voluto coniugare l'ospitalità e l'eleganza, che contraddistingue le proprie strutture, con le esigenze delle donne e degli uomini d'affare.
L'Hotel è, infatti, dotato delle migliori tecnologie e di numerosi servizi accessori.
All'ingresso dell'Hotel, invece del classico bancone della reception, gli ospiti vengono accolti da un maestoso tavolo, dove conoscersi e dove riconoscersi come viaggiatori, per trovare quiete e cordialità. Il moderno salone, ricco di arte e di intrattenimento, è il luogo perfetto per relax e svago.
L'Hotel, attraverso la scelta di colori caldi e luminosi, degli spazi aperti e informali vuole essere una casa, nel cuore pulsante di Milano, per i propri ospiti.

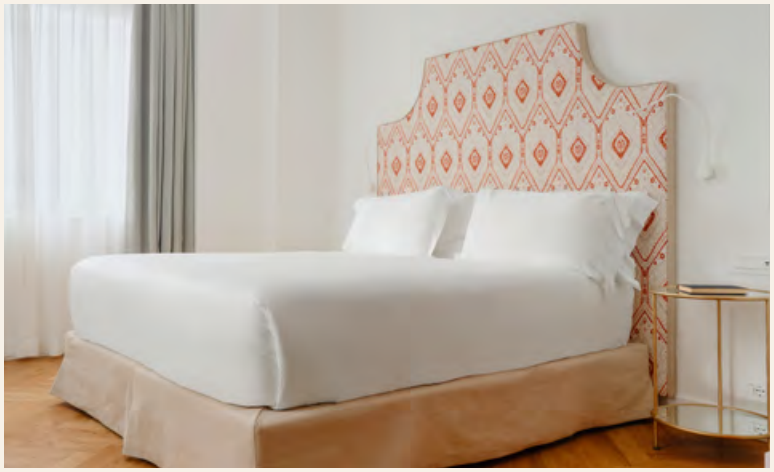
IL SOGGIORNO ALL'HOTEL MORFEO

In Viale Certosa, a 10 minuti dalla Fiera Milano City e dal polo fieristico MICO, si trova l'Hotel Morfeo. Dalla prima colazione al riposo notturno, dalla palestra al menu biologico, la sfida del Morfeo è ricaricare i propri Ospiti.

- ❋ 66 camere / 2 Suites / 5 Junior Suites
- ❋ Ristorante e Cocktail Bar
- ❋ Palestra H24

LE CAMERE

La struttura presenta 66 camere di cui 2 suites e 5 junior suites. Le camere sono eleganti, accoglienti e ciascuna diversa dall'altra, per donare a ciascun ospite un'esperienza unica.
Ogni camera ha un letto matrimoniale king size, con materasso e lenzuola della migliore qualità, una Smart Tv Satellitare con Netflix, Sky e funzionalità App Morfeo. Le camere sono dotate di varie prese Laptop, per una comodità unica di lavorare in camera. Inoltre, il pavimento anallergico è in legno pregiato.
All'interno di ogni camera è presente un **Welcome Kit** con prodotti attenti all'ospite e all'ambiente.
Le camere sono pensate per offrire il miglior riposo sia che ti aspetti un'impegnativa giornata di lavoro o che ti conceda un giro per la città.



IL SOGGIORNO ALL'HOTEL MORFEO

LA PALESTRA

La palestra Narciso, di 100 metri quadrati con attrezzatura ufficiale Techogym, è aperta 24 ore al giorno.
La partnership ormai consolidata con Technogym consente ad Hotel Morfeo di offrire agli Ospiti una palestra modernissima e dotata di attrezzi sempre all'avanguardia. Su richiesta è possibile farsi supportare da un personal trainer qualificato.
È inoltre disponibile il servizio in-room training, che prevede la dotazione della borsa Technogym con l'attrezzatura necessaria per allenarsi in camera ed eventualmente di classi online tramite l'APP.

IL RISTORANTE

Il ristorante Etere propone i piatti più rappresentativi della tradizione gastronomica del Bel Paese interpretati in chiave contemporanea e con un'attenzione particolare alla genuinità e alla stagionalità delle materie prime. Un menù semplice ma di carattere, con l'intensità e il gusto della cucina italiana più autentica. Il Ristorante Etere è aperto tutte le sere, dal lunedì al sabato, dalle 19 alle 22.

IL SOGGIORNO ALL'HOTEL MORFEO

MORFEO CLUB BAR

In una sala elegante e moderna, una selezione dei migliori cocktail si accompagna ad una proposta gastronomica sorprendente, che unisce l'eccellenza delle materie prime della regione con una visione creativa e frizzante.
Il Signature Negroni Morfeo Cocktail è il biglietto da visita del nostro Club Bar.

SALA MEETING

Con una capienza di 18 persone e di 6 persone rispettivamente, le sale meeting dispongono di un Display LED da 75", la proiezione diretta cablata, AirPlay o Chromecast, un impianto Audio in filodiffusione amplificata e una connessione WiFi dedicata.

BLEISURE: LA NUOVA MODALITÀ DI VIAGGIO

Grazie alla posizione strategica e ai comfort offerti, l'Hotel Morfeo è la CASA perfetta sia per ospiti in viaggio di lavoro che di piacere.
Oltre ad essere in una zona di uffici, ogni stanza è dotata di scrivania con accesso ad Internet e varie prese laptop, rendendo comodo e accessibile lo smart-working in camera. Per meeting in presenza, sono a disposizione degli Ospiti le due sale conferenza.
In aggiunta, l'Hotel si trova a pochi passi dalla Fiera Milano City e dal polo fieristico MICO in cui vengono ospitati numerosi eventi internazionali. Con lo Stadio di San Siro e il Tiro a Segno Nazionale nelle vicinanze, è una posizione perfetta per gli amanti dello sport.
A soli 2 chilometri di distanza, si trova il distretto della moda City Life, il più grande distretto italiano dedicato alla moda. Molti sono, infatti, i turisti che scelgono l'Hotel Morfeo per visitare la città, non sapendo rinunciare ai comfort di un hotel a quattro stelle a prezzi accessibili.
In altre parole, Morfeo ha fatto proprio il concetto di viaggio ibrido, che coniuga il business con il piacere anche detto "bleisure", e che con l'intensificazione dello smart-working è sempre più diffuso.

L'ORGANIZZAZIONE DELLA CASA

La CASA è organizzata in modo da assicurare la migliore esperienza per i suoi Ospiti, garantendo una gestione trasparente e responsabile.

5.1
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA [GRI 205-3]

La struttura è molto snella ma ben strutturata da un punto di vista di suddivisione dei ruoli. Ognuna delle 15 persone che operano in Morfeo, infatti, ricopre uno specifico ruolo. Allo stesso modo anche le responsabilità sono esplicitamente ripartite. In generale, dato il recente avviamento delle attività all'interno della struttura e dato l'esiguo numero di personale, sebbene la suddivisione dei ruoli sia definita in modo chiaro, non mancano collaborazione e supporto reciproco.

5.2
UNA GESTIONE RESPONSABILE

Con l'obiettivo di adempiere alla normativa vigente ed assicurare una corretta gestione del business, l'Hotel Morfeo si avvale del supporto di esperti esterni in materia di compliance.
Un consulente esterno supporta la Responsabile della Privacy nella gestione dei dati degli Ospiti in ottemperanza alle richieste normative, garantendo la sicurezza delle informazioni personali.

ZERO
casi di corruzione registrati

Morfeo si avvale, inoltre, del supporto esterno per la gestione attenta della salute e sicurezza dei propri Ospiti e collaboratori, tra cui l'HACCP[1], l'antincendio e la salute e sicurezza sul lavoro.

1: L'insieme di procedure, mirate a garantire la salubrità degli alimenti, basate sulla prevenzione anziché l'analisi del prodotto finito.

6
L'ECCELLENZA NELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità non è un'opzione, è un valore da portare avanti e condividere. Innanzitutto, con gli Ospiti.
Sono piccoli gesti che fanno la differenza, ma richiedono una profonda consapevolezza di quello che ognuno di noi può fare per l'ambiente.

6.1
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Sin dagli inizi della nuova gestione, l'Hotel Morfeo si è distinto per la gestione sostenibile della struttura.
Infatti, la proprietà ha optato, a partire dal 2022, per l'alimentazione dell'albergo esclusivamente da energia rinnovabile.
Con l'obiettivo di rendere l'esperienza nella struttura unico nel suo genere, ogni elemento di arredo e di decorazione è ideato con cura, appositamente per Morfeo, da sapienti artigiani.
La passione di famiglia per il continuo rinnovo del design potrebbe potenzialmente scontrarsi con l'attenzione agli sprechi. Tuttavia, i cambi di look vengono fatti con piccoli aggiustamenti a basso impatto ambientale, come ad esempio il cambio dei rivestimenti dei divani o lo scambio di pezzi di arredo e di arte tra gli Hotel del Gruppo.
Infine, l'attenzione e la cura alle persone è un elemento fondamentale per l'Hotel. Questo non si riferisce solamente alla cura dell'ospite ma anche alla cura del personale dell'albergo, che è parte integrante della CASA.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità, in conformità con i GRI Standards emanati dal Global Reporting Initiative, approfondisce le tematiche materiali, ovvero gli aspetti che evidenziano gli impatti economici, ambientali e sociali significativi per Hotel Morfeo e per i suoi stakeholder.
Hotel Morfeo ha individuato le tematiche materiali per la prima volta quest'anno in un processo composto di tre fasi:

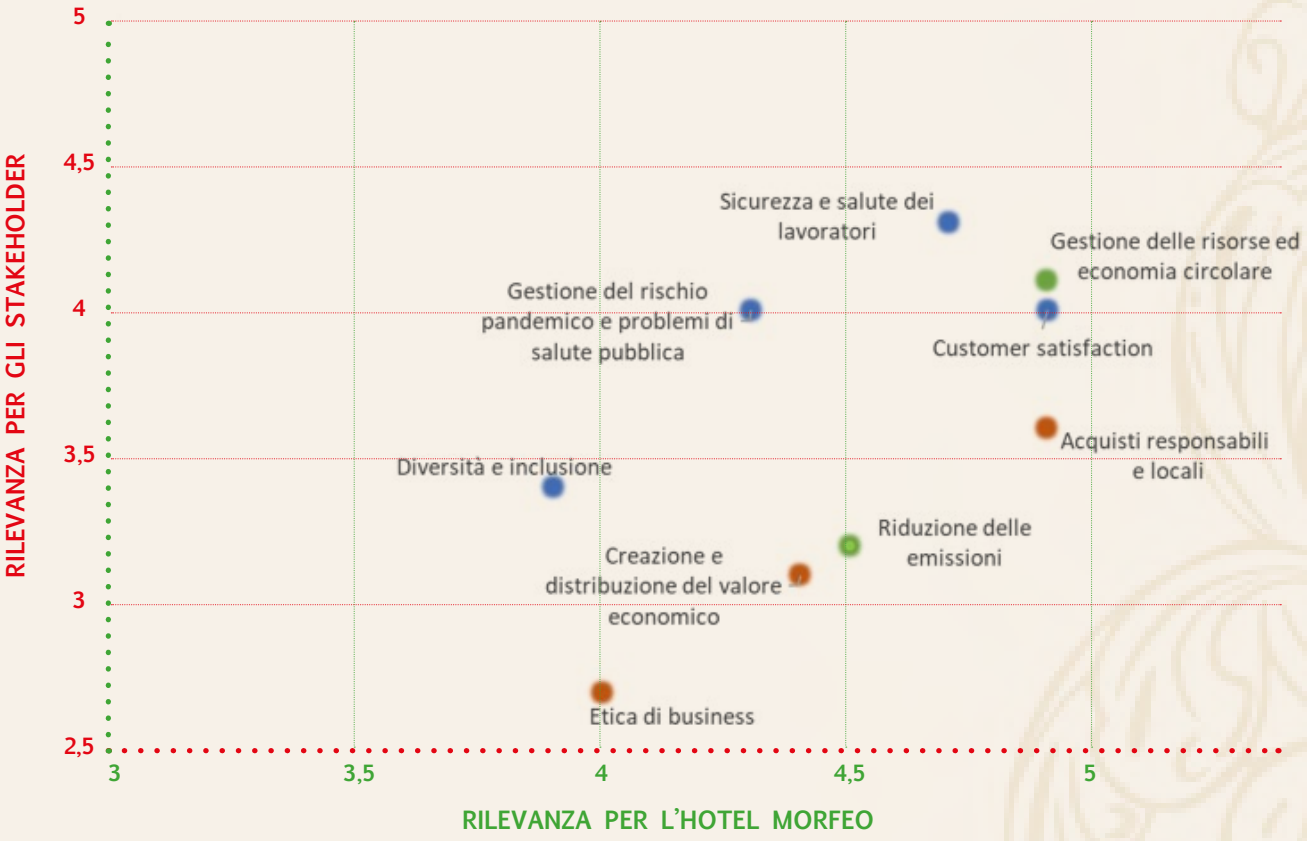
1. Analisi di Benchmark desk
2. Valutazione delle tematiche tramite workshop di Materialità
3. Matrice di Materialità

Durante la prima fase, sono stati individuati i principali stakeholder, ovvero tutti quegli individui o gruppi di individui che influenzano - o sono influenzati – dall'Hotel Morfeo, dalle sue attività, dai suoi prodotti o servizi e dai relativi risultati di performance.
I principali Stakeholder dell'Hotel Morfeo sono riportati qui di seguito:

LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Sulla base dell'analisi svolta, il Workshop di Materialità con il Top Management di Hotel Morfeo è stato un'occasione per valutare le tematiche potenzialmente materiali individuate. Il Top Management ha, quindi, votato sulla rilevanza delle 15 tematiche per Hotel Morfeo. Come risultato di questa votazione, ogni tematica ha ricevuto un punteggio da 1 a 5, dove 5 rappresenta "molto rilevante" e 1 "poco rilevante". Infine, la validità dei risultati emersi è stata confermata attraverso un'analisi ex post.

Matrice di Materialità
Viene qui di seguito riportata la matrice di materialità dell'Hotel Morfeo.



La matrice permette la visualizzazione della rilevanza di ciascuna tematica sia per Hotel Morfeo (asse delle ascisse) che per i suoi stakeholder (asse delle ordinate). Sono risultate come materiali 9 delle 15 tematiche individuate.
Vi è un chiaro allineamento ai principali macro-trend di settore, come la gestione delle risorse e l'economia circolare, e all'importanza che il settore alberghiero dà alla customer satisfaction. Risultano inoltre evidenti le caratteristiche distintive dei valori e della strategia di Hotel Morfeo.

7

LA CASA E LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

La CASA, attraverso il proprio business, si impegna a collaborare e valorizzare realtà affini ai propri valori, creando valore condiviso.

7.1

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO [GRI 201-1]

Morfeo utilizza il parametro del valore economico direttamente generato e distribuito con l'obiettivo di evidenziare il valore economico che l'attività alberghiera svolta dall'azienda ha generato e distribuito ad alcune importanti categorie di stakeholder.
Il valore rappresenta la ricchezza prodotta da Morfeo e ridistribuita tra i suoi portatori di interesse: nella sua creazione e distribuzione viene fornita infatti, attraverso una riclassifica del conto economico, un'indicazione di come Morfeo ha creato ricchezza per i propri stakeholder, evidenziando gli effetti economici prodotti dalla gestione alberghiera sulle principali categorie di portatori d'interesse.
Nel 2021 il valore economico generato da Morfeo è stato pari a 364.316 euro, in netto aumento rispetto ai 138.844 euro del 2020, contestualmente il valore economico distribuito è aumentato da 532.704 a 959.350 euro nel 2021.

Di seguito viene data evidenza di come il valore economico sia stato distribuito da Morfeo:

Prospetto di distribuzione del valore economico (€)	2021	2020
Costi di produzione riclassificati	485.508	256.082
Remunerazione dei dipendenti e collaboratori	408.441	241.120
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	0	0
Remunerazione agli Azionisti	0	0
Remunerazione alla collettività	0	0
Remunerazione dei Finanziatori	65.401	35.502
Totale valore economico distribuito	**959.350**	**532.704**
Valore economico trattenuto	**(595.034)**	**(393.860)**

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO [GRI 201-1]

Dall'analisi del Valore economico generato e distribuito nel 2021 da Morfeo emerge che:

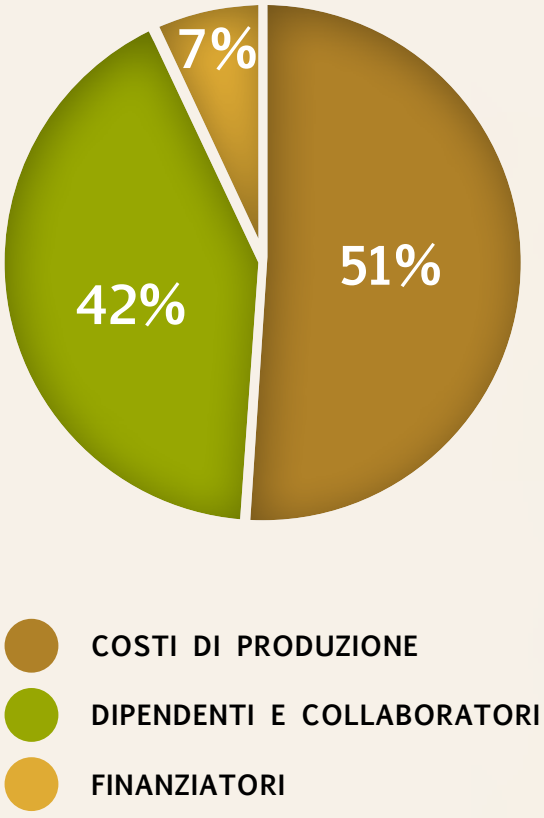
- Alle **attività produttive** sono stati distribuiti €485.508, circa il 51% del valore economico distribuito dall'azienda nel 2021. Nei costi di produzione, afferenti alle attività produttive, sono ricomprese tutte le voci di costo di gestione, comprese quelle per la fornitura di materie prime e servizi.

- La quota destinata al **personale** dipendente e non dipendente è pari a € 408.441, circa il 43% del valore economico distribuito da Morfeo nel 2021.

- Alle **banche e altri finanziatori** vengono destinati € 65.401 per effetto degli interessi corrisposti per prestiti e finanziamenti.

- Il **valore economico trattenuto** durante l'esercizio 2021 risulta negativo, principalmente a causa del recente avviamento dell'attività, nel settembre 2021.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DA MORFEO NEL 2021



ACQUISTI RESPONSABILI [GRI 204-1]

Gli acquisti del Morfeo sono pensati per offrire un'esperienza indimenticabile ai propri Ospiti.
Con la ristrutturazione completa, durata per 18 mesi e conclusasi a settembre 2021, la struttura si è dotata di moderne tecnologie, come ad esempio il sistema luminoso intelligente che si accende e spegne tramite sensori, rendendo l'esperienza degli Ospiti più agevole e riducendo i consumi energetici.
I divani e i letti sono prodotti artigianalmente, su misura per l'Hotel. Sono arredi di elevatissima qualità, unici nel loro genere, e rivestiti da meravigliosi tessuti. Il rivestimento può facilmente essere sostituito per un cambio look d'effetto e sostenibile.
Anche il tavolo della reception è prodotto da un artigiano e decorato secondo l'antica tecnica dell'intarsio Sorrentino, un elegante rimando alle origini della proprietà.
I principi di circolarità sono applicati nella scelta di molti arredi, come ad esempio le sedie della sala colazioni, le quali erano in passato erano del Bellevue Syrene, altro hotel del Gruppo e alle quali il Morfeo ha dato una seconda vita. Anche i quadri sono spesso dati in prestito da membri di famiglia o dagli artisti stessi.

LA CUCINA

Dalla colazione alla cena, le materie prime sono scelte in base alla loro freschezza, stagionalità e genuinità, con una predilezione per il mondo biologico. Una visione contemporanea del food & beverage, che coniuga gusto e salute.

8
LE PERSONE DELLA CASA

Eccellere nell'ospitalità è l'obiettivo primario dell'Hotel Morfeo. L'attenzione è ovviamente rivolta agli ospiti, ma fondamentali per il raggiungimento di questo obiettivo sono tutti i dipendenti e collaboratori della struttura, necessari per ottenere elevati standard di qualità.

8.1
SVILUPPO PROFESSIONALE

Con la recente apertura, Morfeo ha colto l'occasione per erogare a tutto il personale, sia per coloro che lavoravano già nella struttura con la vecchia proprietà sia per coloro che hanno iniziato con la nuova, corsi di formazione professionale al fine di creare un ambiente con personale altamente specializzato.
Inoltre, grazie all'esperienza decennale nel settore del Gruppo Bellevue, vengono frequentemente organizzati momenti formativi focalizzati sull'arte dell'accoglienza.
Nel 2021, la CASA è composta da 17 dipendenti, di cui 11 uomini e 6 donne. I dipendenti di Morfeo hanno tutti contratti di lavoro CCNL di settore e il 70,6% dei dipendenti hanno contratti di tipo non indeterminato. L'azienda non ha all'interno del proprio organico nessuna persona facente parte di categorie protette.
Morfeo si avvale del supporto di ditte specializzate per i servizi di pulizia. Nel 2021, i collaboratori esterni sono pari a 2.

- 17 Dipendenti
- 11 Uomini
- 6 Donne

- 29,4% Contratti a tempo indeterminato
- 100% Contratto Full-time
- 17,6% Dipendenti Under 30

8.2

LA SODDISFAZIONE E IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

La visione del Morfeo è quella di creare un ambiente di lavoro in cui ogni persona si senta valorizzata e a CASA, attraverso rapporti duraturi nel tempo, un ambiente familiare e stimolante.
Nonostante la crisi pandemica da Covid-19 abbia limitato il settore alberghiero, il 2021 ha rappresentato un momento di ripresa del mercato turistico, portando a nuove assunzioni e a un'operatività quasi a regime.
Per la struttura è fondamentale che il proprio personale si senta sia tutelato che premiato in base al proprio operato. Per questo motivo, l'hotel Morfeo integra, in base alle performance, la remunerazione fissa ad una quota variabile e consente ai dipendenti più meritevoli di aumentare il proprio grade all'interno della struttura.
Non avendo attualmente la possibilità di offrire il servizio mensa ai propri dipendenti, Morfeo integra, inoltre, una quota mensile nello stipendio per fare fronte a tale mancanza. Inoltre, nel caso di situazioni di necessità, la direzione si impegna a identificare una soluzione che concili la vita privata con il lavoro.

8.3

8.3 SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE

Con l'obiettivo di assicurare la salute e sicurezza di ospiti e dipendenti, l'Hotel Morfeo offre ai propri Ospiti un soggiorno nel rispetto delle normative vigenti, in piena sicurezza e sempre in linea con aggiornamenti e protocolli dovuti al particolare periodo.
Le persone di Hotel Morfeo sono formate secondo specifiche procedure e prassi di primo soccorso. Inoltre, il personale è formato rispetto all'utilizzo di prodotti alimentari secondo le procedure HACCP.

Covid-19
Al fine di tutelare ospiti e personale interno, durante il periodo legato alla pandemia del Covid-19, nonostante il momento che ha indirizzato verso un nuovo immaginario di vacanza, il desiderio dell'Hotel Morfeo rimane il medesimo: accogliere con lo spirito coltivato da generazioni nel rispetto dei protocolli e in piena sicurezza.
In particolare:
- Il web check-in che consente di sbrigare le formalità dell'arrivo senza trattenersi in reception;
- Sanificazione regolare degli ambienti, sia per le camere che per gli spazi comuni e anche all'aperto;
- Disinfettazione della biancheria utilizzata in albergo ad ogni suo utilizzo;
- Rafforzato il servizio dedicato al dining, in generale colazione, bar, ristorante, in modo da garantire agli ospiti la cura e l'attenzione di sempre con la sicurezza di essere in un ambiente sano, offrendo esclusivamente il servizio al tavolo;
- Sottoporre tutte le persone a regolari controlli, utilizzando i dispositivi richiesti dal protocollo;

Inoltre, per qualunque necessità anche di tipo sanitario, il Morfeo ha supportato gli ospiti e le proprie persone in maniera rapida ed efficiente, in ottemperanza alle linee guida che sono state fornite a tutti gli operatori turistici e che prevedono un dialogo costante con le strutture sanitarie del territorio.

15597,94
ore lavorate
nel 2021
ZERO infortuni

9
LA CASA E L'ECOSISTEMA NATURALE

Hotel Morfeo opera nel rispetto ambientale, scegliendo soluzioni eco-friendly che riducono i consumi energetici e l'utilizzo di risorse naturali della struttura.

9.1
GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE

Dato l'avvio dell'attività dell'Hotel Morfeo nella seconda metà del 2021, non è stato possibile raccogliere un dato puntuale sui consumi energetici e sulle connesse emissioni di GHG. Morfeo si sta impegnando a monitorare i consumi dell'anno in corso, così da poterli rendicontare nel prossimo Bilancio di Sostenibilità 2022. Per ciò che riguarda i consumi della flotta auto aziendale, l'Hotel Morfeo risulta non possedere veicoli aziendali nel 2021.

UNA VACANZA CON LA MACCHINA ELETTRICA

Con l'obiettivo di incentivare la mobilità sostenibile, l'Hotel Morfeo offre la prima colazione a buffet e la ricarica gratuita per la tua macchina elettrica ai clienti che soggiornano a Milano con un'automobile elettrica.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel 2020, sono stati registrati quantitativi straordinari di rifiuti da costruzione e demolizione, imputabili alla ristrutturazione dell'albergo. Pertanto, non si può fornire una rendicontazione puntuale del dato sui rifiuti generati nel corso del 2020 e del 2021. L'hotel Morfeo, proprio come per i consumi energetici, si sta impegnando a monitorare tali indicatori nell'anno in corso, per poterne fornire disclosure nel prossimo Bilancio di Sostenibilità 2022.

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Contribuire all'evoluzione sostenibile del settore dell'ospitalità rendendo la permanenza all'Hotel tanto confortevole quanto sostenibile è la missione del Morfeo.
In tale contesto, il primo Bilancio di Sostenibilità è una preziosa occasione per raccontare ai propri ospiti e ai portatori di interesse gli impatti, sia positivi che negativi, dell'albergo in ambito sociale, ambientale e di governance, ponendosi obiettivi in tal senso. In particolare, il Morfeo ha identificato nella lotta al cambiamento climatico, il benessere lavorativo e l'economia circolare gli ambiti di maggior rilievo su cui intende focalizzare i propri sforzi.

- CAMBIAMENTO CLIMATICO
- CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ
- ECONOMIA CIRCOLARE

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Consapevole della necessità di mitigare i cambiamenti climatici al fine di garantire una vita equa e prospera alle generazioni presenti e future, il Morfeo è determinato a ridurre le emissioni rilasciate in atmosfera imputabili alle attività dell'albergo, attraverso l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili e attraverso attività di efficientamento energetico.

CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

In linea con la visione del Gruppo di porre la sostenibilità al centro delle sue attività, il Morfeo si impegna a migliorare in maniera continua l'adozione dei principi ambientali, sociali e di governance attraverso momenti di condivisione e di formazioni con il proprio personale. Tali momenti vogliono esplorare modi alternativi, più sostenibili, per gestire l'albergo, pur sempre regalando la miglior esperienza agli ospiti.

ECONOMIA CIRCOLARE

L'Hotel Morfeo mira, inoltre, a diffondere in maniera capillare i principi di circolarità e diventare un Hotel Rifiuti Zero.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento, che rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Hotel Morfeo (nel documento anche "Morfeo" o "Hotel"), è stato redatto con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'indirizzo di sostenibilità dell'Hotel Morfeo. Il Bilancio presenta i risultati raggiunti da Morfeo nell'ambito della sostenibilità ambientale, sociale e di governance relativamente all'esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).
Per le informazioni riportate all'interno del Bilancio, avente periodicità annuale, si è fatto riferimento ai "Global Reporting Initiative Reporting Standards" (di seguito "GRI Standards"), opzione "Referenced", pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come elencati nella sezione "Tabella degli indicatori GRI" del presente documento, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 1: Foundation 2021, paragrafo 3 ("Reporting with reference to the GRI Standards").
Il perimetro di rendicontazione dei dati è relativo all'Hotel Morfeo. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'Hotel Morfeo, è stato inserito il 2020 come anno di comparazione, ove i dati fossero stati disponibili.
Per fornire una corretta rappresentazione delle prestazioni, sono state incluse all'interno dei dati quantità direttamente misurabili e limitato, per quanto possibile, l'utilizzo di stime le quali, laddove presenti, sono opportunamente indicate.
La rendicontazione di particolari indicatori è stata definita sulla base di una prima attività effettuata dall'Hotel Morfeo nel corso del 2022, che ha permesso di individuare le tematiche materiali, così come descritto nel paragrafo "La matrice di materialità" del presente documento.
Il Consiglio di Amministrazione di Morfeo ha approvato il Bilancio in data 28 maggio 2022. Il presente documento non è stato sottoposto a giudizio di conformità.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di Sostenibilità dell'Hotel Morfeo è possibile contattare

sostenibilita@gruppobellevue.it.

Tale documento è inoltre disponibile anche sul sito web sito.

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Morfeo ha rendicontato le informazioni riportate nella Tabella degli Indicatori GRI di cui di seguito, per il periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021, con riferimento agli Standard GRI (opzione Reference).
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	NUMERO DI PAGINA/NOTE	OMISSIONI
GRI 2: Informativa generale (2021)			
Organizzazione e pratiche di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi		
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti		
2-4	Riesposizione dei dati		
2-5	Assurance esterna		
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali		
2-7	Dipendenti		
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti		
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance		
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		
Coinvolgimento degli Stakeholder			
2-29	Approccio allo stakeholder engagement		
2-30	Accordi di contrattazione collettiva		

GRI CONTENT INDEX

TEMATICHE MATERIALI	
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	
3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali
3-2	Lista delle tematiche materiali
Creazione e distribuzione di valore economico	
3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 201: Performance economiche (2016)	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito
Acquisti responsabili e locali	
3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	
204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali
Etica di business	
3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 205: Anticorruzione (2016)	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

GRI CONTENT INDEX

Riduzione delle emissioni		
3-3	Gestione dei temi materiali	
Sicurezza e salute dei lavoratori		
3-3	Gestione dei temi materiali	
Gestione delle risorse ed economia circolare		
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.
GRI 306: Rifiuti (2020)		
306-3	Rifiuti prodotti	Pag. + allegati
Sicurezza e salute dei lavoratori		
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. + allegati
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-9	Infortuni sul lavoro	
Diversità ed inclusione		
3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	
Gestione del rischio pandemico e problemi di salute pubblica		
3-3	Gestione dei temi materiali	
Customer satisfaction		
3-3	Gestione dei temi materiali	

ALLEGATI

GRI 2-7: DIPENDENTI

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE			
Al 31 Dicembre 2020			
Tipologia contrattuale	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Indeterminato	9	4	13
Determinato	-	-	-
Totale	9	4	13

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE			
Al 31 Dicembre 2021			
Tipologia contrattuale	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Indeterminato	1	4	5
Determinato	11	1	12
Totale	12	5	17

GRI 403-9: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

INFORTUNI SUL LAVORO		
Numero di infortuni	**2020**	**2021**
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Ore lavorate	**7873,24**	**15.597,49**
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-

GRI 405-1: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

PERCENTUALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, GENERE E FASCIA D'ETÀ				
Categoria professionale	**Al 31 Dicembre 2020**			
	< 30	**30-50**	**> 50**	**Totale**
Dirigenti	-	-	-	-
Uomini	-	-	-	-
Donne	-	-	-	-
Quadri	2	-	-	2
Uomini	1	-	-	1
Donne	1	-	-	1
Impiegati	-	8	-	8
Uomini	-	5	-	5
Donne	-	3	-	3
Operai	-	3	-	3
Uomini	-	3	-	3
Donne	-	-	-	-
Totale	**2**	**11**	**-**	**13**
Uomini	**1**	**8**	**-**	**9**
Donne	**1**	**3**	**-**	**4**

PERCENTUALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, GENERE E FASCIA D'ETÀ				
Categoria professionale	Al 31 Dicembre 2021			
	< 30	**30-50**	**> 50**	**Totale**
Dirigenti	-	-	-	-
Uomini	-	-	-	-
Donne	-	-	-	-
Quadri	2	1	-	3
Uomini	-	1	-	1
Donne	2	-	-	2
Impiegati	1	9	1	11
Uomini	1	6	-	7
Donne	-	3	1	4
Operai	-	3	-	3
Uomini	-	3	-	3
Donne	-	-	-	-
Totale	**3**	**13**	**1**	**17**
Uomini	**1**	**10**	**-**	**11**
Donne	**2**	**3**	**1**	**6**

GRUPPO BELLEVUE

luxury hospitality and taste

BELLEVUE SYRENE

HOTEL MORFEO Milano

PIEMME